



Sociedad Neurológica Argentina

Filial de la Federación Mundial de Neurología

Guía de grabación de la Sociedad Neurológica Argentina

**Indicaciones para videos educativos/difusión en
redes sociales de la SNA**

1. Identificación Profesional

Siempre mencionar, de forma verbal o escrita:

- Nombre completo del profesional
- Matrícula médica (MP y/o MN)
- Especialidad médica




 Ejemplo de introducción:

"Hola, soy la Dra. Ana Pérez, neuróloga especializada en neurología vascular, matrícula MN 123456, y hoy quiero hablarles sobre..."

2. Uso del Logo/Fondo




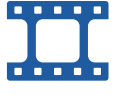
**Sociedad Neurológica
Argentina**

 Se recomienda utilizar el fondo provisto por la SNA (se encuentra disponible en la página web) para la correcta identificación de la Sociedad y del Grupo de Trabajo.

 Utilizar el logo de la SNA como marca de agua en caso de no poder utilizar el fondo recomendado.

3. Formato y Estilo del Video

Formato recomendado:

-  Vertical (9:16) → Ideal para Instagram Reels y TikTok.
-  Horizontal (16:9) → Para YouTube o sitios web.

Duración recomendada:

30-60 segundos → Mensajes cortos y claros en redes.

Máximo 3 minutos → Para explicaciones más detalladas en videos de plataforma.

Estilo de comunicación:

Lenguaje claro, evitando tecnicismos excesivos.

Tono cercano y didáctico, sin perder formalidad ni ser muy coloquial.



4. Accesibilidad e Inclusión

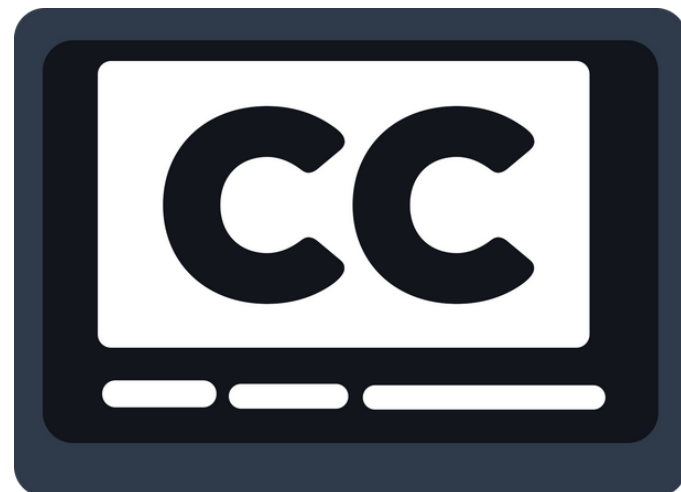
 Se debe utilizar **SUBTÍTULOS**, para favorecer la inclusión de:

- Personas con dificultades auditivas.
- Usuarios que ven videos sin sonido en redes.

 Otros elementos para mayor accesibilidad:

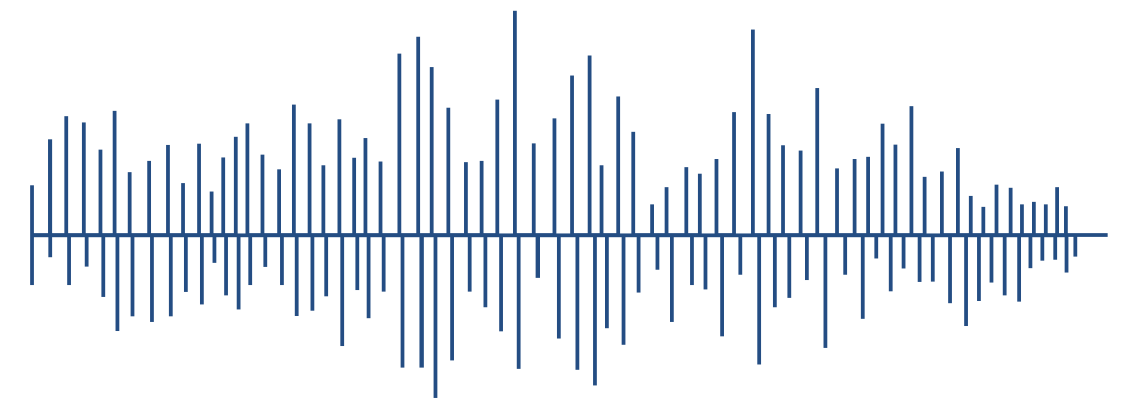
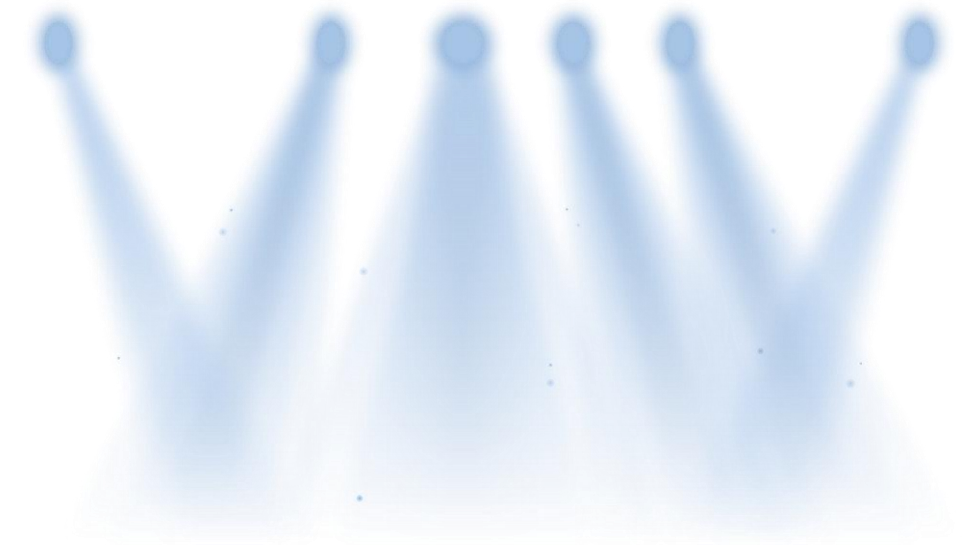
Gráficos explicativos → Apoyar con imágenes o esquemas simples.

Texto en pantalla → Resaltar datos clave.



5. Iluminación y Sonido

- 💡 **Evitar sombras o contraluces.**
- 🎤 **Uso de micrófono externo recomendado (de solapa o direccional).**
- 🚀 **Modo avión activado para evitar interrupciones.**



6. Mensajes Éticos y Responsabilidad Profesional

- ⚠ NO PROMOCIONAR PRODUCTOS COMERCIALES.
- ⚠ NO PROMOCIONAR INSTITUCIONES.
- ⚠ Evitar declaraciones sin respaldo científico.
- ⚠ Incluir fuentes o estudios si se mencionan datos específicos.
- ⚠ Asegurarse que las imágenes y elementos gráficos utilizados sean de uso libre o cuenten con la debida autorización para su empleo.

Se DEBE evitar cualquier material que pueda estar sujeto a derechos de autor. Utilizar bancos de imágenes gratuitos o con licencias adecuadas, o bien crear material propio.

7. Inclusión de Llamado a la Acción



 Finalizar el video con una acción clara:

“Si te interesó este tema, dejanos tus preguntas en los comentarios.”

“Consultá con un neurólogo ante cualquier síntoma.”

“Visitá nuestra web y redes sociales para más información.”

8. Proceso de Revisión y Publicación



Checklist previo a enviar:

- ✓ Calidad del video y audio.
- ✓ Nombre, matrícula y logo visibles.
- ✓ Mensaje claro y sin errores.
- ✓ Subtítulos agregados.
- ✓ Cumplimiento de normativas éticas.



Publicación en canales oficiales:

- Redes sociales de la SNA.
- Web oficial.
- Canal de YouTube.



Sociedad Neurológica Argentina

Filial de la Federación Mundial de Neurología

Ante dudas y consultas, o para solicitar asistencia con la realización de los videos:

Facundo: info@sna.org.ar

Gisele: administracion@sna.org.ar

www.sna.org.ar

[@sna_argentina](#)